**Struktura metodického materiálu k čtenářské nebo matematické gramotnosti**

Název: Moderní média

Předmět: Základy společenských věd

Využití pro ročník: 1.

Časový odhad: 2 x 30 minut

Anotace: Zde se společně se žáky seznámíte s moderními médii a nástroji, která vládnou internetem. Počítejte s tím, že žáci budou vědět více než vy. Budete-li se alespoň částečně orientovat, žáci to ocení. Nebojte se přiznat, že některé informace z jejich světa neznáte, a vyzvěte je, aby vám pomohli je získat.

Použité metody: práce s texty, vyhledávání informací, diskuse, práce s internetem

Pomůcky: pracovní list, přístup na internet, dataprojektor

Popis postupu využití: Hodinu zahájíme motivační otázkou – Čím jste chtěli být, když jste byli malí a proč? Čím byste chtěli být teď a proč?

Necháme děti diskutovat.

Poté budou ve dvojicích pracovat s pracovním listem, na kterém je text o vysněných povoláních dnešních dětí a úkoly k práci s textem.

Některé odpovědi najdou pak žáci v druhém textu, ten jim rozdejte až později, případně použijte v další hodině.

Nyní mají žáci vysvětlit pojmy z textů vlastními slovy. Pokud si s nimi nebudou vědět rady, nechte je hledat na internetu.

Nakonec vyzvěte žáky, aby vám představili, koho na internetu sledují a proč. Můžete si hned tyto jejich současné hrdiny ukázat, případně společně zhlédnout jejich produkci.

**Pracovní list**

**Text číslo 1**

**Popeláře a kosmonauta nahradil youtuber a influencer. Vysněná povolání dětí se mění**

11. 11. 2019

Otázku, čím chce člověk být, až jednou vyroste, dostal v dětství snad každý. Časy, kdy děti snily o tom, že se stanou policistou, popelářem nebo kosmonautem, jsou ale možná nenávratně pryč. Alespoň u britských dětí jsou totiž jedněmi z nejlákavějších profesí influencer a youtuber. Upozornil na to čerstvý průzkum.

Server [LADbible](https://www.ladbible.com/community/interesting-influencer-and-youtuber-now-one-of-the-most-popular-career-aspirations-20191110) píše o průzkumu, do kterého se zapojily dva tisíce britských rodičů s aspoň jedním dítětem ve věku mezi 11 a 16 lety a který zjišťoval, po jakém zaměstnání potomci respondentů touží. Nejčastěji zmiňovaným povoláním byl sice lékař, ale hned na druhé a třetí příčce se překvapivě umístili influencer a youtuber.

Internetoví tvůrci, kteří hodnotí nejrůznější výrobky, cestují po světě a působí dojmem, že právě prochází nejlepším obdobím života, se u dospívajících diváků těší velké popularitě. Proto podle odbornice na influencer marketing Cariny Toledové, která se na studii podílela, není překvapivé, že se mládež s jejich povoláním tak identifikuje.

"Firem, které na své produkty upozorňují prostřednictvím influencerů, raketově přibývá. Přestože jsou pro naši společnost tradiční povolání pořád prospěšná, musíme se smířit s tím, že v moderním světě mají místo i ta méně konvenční," zdůraznila Toledová.

Její průzkum přitom ukázal, že velká část dotazovaných rodičů vůbec netušila, co práce influencera či youtubera obnáší, ani že se takovou činností dají vydělávat peníze.

Jiná studie, na kterou server LADbible upozornil, zase zjistila, že influencerem chce být 86 procent amerických dětí a že 12 procent z nich je přesvědčených, že už influencery jsou. Tento průzkum zároveň odhadoval, že se v byznysu s influencer marketingem letos točí okolo 6,5 miliardy dolarů (150 miliard korun).

Nejúspěšnější influenceři si tedy za placená partnerství s firmami ročně vydělají klidně miliony dolarů. Pro značky módního či kosmetického průmyslu bývají přitažliví zejména proto, že jsou pro mládež důvěryhodnější než celebrity z tradičních odvětví.

Zdroj:

<https://magazin.aktualne.cz/az-vyrostou-chteji-byt-influencery-pruzkum-odhalil-vysnena-p/r~cf1f861e046311eaac760cc47ab5f122/>

**Úkoly do dvojic:**

1. **Stručně řekněte, o čem článek píše.**
2. **Vyhledejte ve slovníku cizí slova a vysvětlete je.**
3. **Proč je pro děti povolání influencera tak lákavé?**
4. **Proč si mnoho dětí myslí, že jsou také influencery?**

**Pracovní list 2**

**Text číslo 2**

**Slovníček 21. století.**

**Aneb kdo je influencer, youtuber nebo bloger**

25. 6. 2017 | Zuzka Zusková

Ztrácíte se ve světě slovíček dnešního světa? Mezi youtuberem, blogerem nebo vlogerem nevidíte žádný rozdíl? A kdo to vůbec je influencer? Jděte s dobou a orientujte se ve výrazech, které [skupina millennials](https://cs.wikipedia.org/wiki/Generace_Y) běžně používá. Ups a právě v předchozí větě jsme jedno z těchto slov použili. Dneska už to prostě jinak ani nejde 😄

Influencer

Toto slovo se stalo velmi populárním a hojně používaným. Dříve jsme sledovali známé zpěváky, herce či moderátory a teď nás ovlivňují především influenceři. Jsou to všichni, kteří svým chováním inspirují ostatní a udávají trendy. Je jedno, zda se jedná o youtubera, modelku či fotografku – na profesi zde nezáleží. Hlavní o co jde, je, že influencer prostřednictvím sociálních sítí sdílí svůj život a získává zájem okolí. Nejvíc nyní frčí spolupráce značek s influencery v rámci Instagramu.

Mikroinfluencer

Slovíčko, které se v prostředí online marketingu nyní často skloňuje, a slyšíme ho skoro na všech přednáškách. Brzy se určitě dostane i k vám a tak buďte v obraze!

Mikroinfluencer se de facto shoduje s významem slova influencer, jen má na Instagramu o kapku nižší počet sledujících – hranice není zatím pevně definovaná, ale jedná se o instagramery, které sleduje cca 10-15 tisíc lidí či méně.

Jsou zajímaví pro určité komunity a pro značky je spolupráce s nimi mnohdy více efektivní, než když si zvolí pouze jednoho velkého influencera.

A proč tomu tak je? Vydané prostředky na několik mikroinfluencerů jsou skoro stejné, ne-li nižší, než na jednoho s velkým množstvím odběratelů. I dosah se nasčítá na stejnou úroveň. Navíc jako bonus značky získají vyšší frekvenci výstupů.

Spolupráce s mikroinfluencery se stává velmi populární, ale určitě značky nesmí zapomínat na osobní přístup a především na to, aby spolupráce vycházela z předpokladu, že právě jejich produkt je lovebrand jimi vybraných mikroinfluencerů.

Instagramer

Googlili jsme slovo instagramer, ale přesná definice zatím nikde. Přesto toto slovo občas slýcháváme. Pod tímto pojmem se skrývá osobnost, která vyniká svým obsahem na Instagramu a daří se jí úspěšně sbírat sledovatele. Postupně se tak z těchto lidí stávájí influenceři.

YouTuber

Děti kolem nás říkají, že by chtěly být youtubeři. No je to skutečně tak, vítejte v 21. století...

Že vlastně ani nevíte, co ten youtuber dělá? Být youtuberem se nepodaří každému, neexistuje na to jasný návod. Musíte to dobře zvládat s kamerou a střihem, mít příjemný projev a hlavně originální nápady, ty se totiž ve světě YouTube cení nejvíce.

Trošku nám tady na té české scéně chybí youtuber zastupující vyšší věkovou skupinu, takže je tu šance i pro vás. Populárními formáty videí od youtuberů jsou pranky, hauly, unboxingy, livestreamingy, gamingy, DIY atd. – o tom ale již v příštím článku.

Bloger

Určitě jste už během svého surfování na internetu narazili na nějaký ten blog. Jedná se o webovou stránku, na kterou autor přispívá svými články. Většinou se blog orientuje na jedno téma např. beauty, fashion, food, life. Právě tento autor je nazývám blogerem.

Vloger

Pletlo se vám doteď slovo bloger a vloger a neviděli jste v tom rozdíl? Vloger se narozdíl od blogera nevyjadřuje písemně, ale ústně. Své videoblogy většinou sdílí prostřednictvím YouTube. YouTubeři dělají např. tzv. denní vlogy, kde provází své fanoušky svým běžným životem.

Hater

O haterech jsme se již rozepsali v jednom z našich [předešlých článků](http://www.lcgnewmedia.cz/hater-sprostak-stoural-aneb-jak-na-facebook-a-nenavist/). Touto vlastností je český národ trošku pověstný. Pořád se nám něco nelíbí a jsme nespokojení. Ve světě online se těmto lidem říká hateři. Mnohdy své nespokojení vyjadřují v různých diskuzích či na sociálních sítích velmi nevybíravě. Určitě doporučujeme podívat se na iniciativu [HATEFREE](https://www.hatefree.cz/), která usiluje o soužití bez násilí a nenávisti ještě ve větším měřítku.

**Zdroj: https://www.lcgnewmedia.cz/slovnicek-jedna-dvacateho-stoleti/**

**Úkol pro dvojici:**

* **Tento článek je jedno cizí slovo za druhým. Ty, které mě zajímají, jsou zvýrazněné. Vysvětlete tato slova, popište je tak, aby i naprosto nezkušený člověk pochopil, co nebo kdo to je. Můžete si pomoci i hledáním na internetu.**
* **Určitě i vy znáte některé z uvedených termínů v praxi (chápejte nějakého influencera, bloggera,..). Představte nám někoho z nich, případně si připravte nějakou ukázku jeho činnosti.**
* **Tento článek je z roku 2017. Jsou od té doby na internetu nějaké novější jevy - nové sociální sítě, nové „profese“?**